***Cliente caliente***

El target en este caso son usuarios que en este caso tendrán una edad entre 13-35 años más o menos no estoy diciendo que en este caso no pueda haber usuarios de menos o más edad de la ya dicha pero el trafico más redundante a la hora de ser un target para mi producto ese rango de edad es el mayor.

***Investigación de mercado***

Pues en este caso las competencias serian aplicaciones como MyFitnessPal(Nutrición), Hevy (Entrenamientos ) y PBO studio , etc entre muchas otras las cuales se suelen centrar en un solo aspecto.

***Fidelización***

Nuestra fidelización es bastante sencilla.

1. Somos los putos amos
2. Nuestra empresa se especializa en la mayoría de aspectos del fitness lo que otras aplicaciones o páginas no lo hacen.
3. Se explotara haciendo llamar la atención a las personas desde la red social y una vez se tenga una cantidad de usuarios en la red social se ira lanzando como por partes o drops de el como va la página web y como va avanzando.